

**NIGHT CLUB
WHITE DEVIL**

Lap Dance

BOLZANO
Via Resia, 138

ALTO ADIGE

QUOTIDIANO FONDATO NEL 1945
CORRIERE DELLE ALPI / TRENTINO



**NIGHT CLUB
WHITE DEVIL**

Lap Dance

BOLZANO
Via Resia, 138

Euro 1,20 Anno 66 (CXXV) n. 101
Venerdì 29 aprile 2011



www.altoadige.it

Curiosità. Lo ha realizzato l'azienda di web e comunicazione multimediale Altea che lo sta esponendo in Fiera Creato a Bolzano il QR fatto di Lego e più grande del mondo

BOLZANO. La tecnologia informatica incontra un protagonista dei giochi di ogni bambino, e una creazione da record diventa, letteralmente, una roba da bambini. Protagonista di questa singolare creazione che si vede nelle foto a fianco e che da ieri è esposta alla fiera Tempo libero, è l'azienda bolzanina Altea, pioniera nel settore del software, della creazione di siti Web e della comunicazione multimediale. Bene, cos'hanno fatto gli informatici - giocherelloni di Altea? Hanno creato con i celeberrimi mattoncini Lego, il QR più grande del mondo, un quadrato di 4 metri per 4, ovvero ben 16 metri quadrati, "contenente" un messaggio pubblicitario. Ma cos'è il QR? Il QR è quel quadratino a scacchetti neri che vediamo a margine degli articoli di alcuni settimanali o in pagine pubblicitarie, che "letto" scattandogli una foto con uno smartphone, i telefonini di ultima generazione, rivela informazioni di vario tipo: testi, numeri telefonici, indirizzi, indirizzi web, biglietti da vi-

sita o sintetiche presentazioni aziendali.

Il QR in Lego più grande al mondo, candidato a entrare nel Guinness dei primati, è l'evoluzione di un lavoro che l'azienda bolzanina di software svolge da anni e che non dimentica il concetto di bellezza. Infatti, dopo aver realizzato molte immagini di QR, Altea ha puntato anche sulla creazione di QR di design, ovvero "codici a scacchetti" che sono anche creazioni artistiche. Da lì, il passo successivo: l'idea di realizzare un QR che non solo si potesse toccare con mano, ma che fosse anche un'idea innovativa e particolare. Questo gigantesco QR, infatti, raddoppia la sua utilità: oltre al collegamento dato immortalandolo con lo smartphone e ricevendo quindi il messaggio predisposto, al centro del grande pannello di Lego di 16 metri quadri trova spazio il logo, il nome o il marchio dell'azienda che decide di sfruttare questo innovativo mezzo di comunicazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Si montano i pannelli; a lato, idea delle dimensioni...

