

QR RECORD - Comunicato stampa

Realizzare una forma di comunicazione commerciale moderna? E' un gioco da ragazzi.

Almeno, lo è stato per l'Altea, azienda bolzanina di software, creazione siti Web e comunicazione multimediale, che con un gioco da ragazzi, anzi da bambini, nel vero senso della parola, ovvero con i celeberrimi mattoncini Lego, ha realizzato un nuovo mezzo di comunicazione commerciale. E non solo: è anche un'opera d'arte contemporanea e un oggetto potenzialmente destinato a entrare nel libro mondiale dei record, il Guinness dei primati. Altea infatti ha realizzato il QR più grande del mondo, un quadrato di 4 metri per 4, ovvero ben 16 metri quadrati, tutto composto da mattoncini Lego e "contenente" un messaggio pubblicitario. Il grande pannello è esposto in questi giorni alla Fiera del tempo libero, ospitata fino al 1° maggio nei padiglioni fieristici bolzanini di via Buozzi, e lì rimarrà per un anno.

Ma cos'è il QR?

I giovani, o chi è "tecnologicamente avanzato" lo conoscono già da tempo, molti di noi lo avranno visto spesso, anche a margine di articoli su settimanali o come complemento di pagine pubblicitarie. Il QR è quel quadratino a scacchetti neri, che, "letto" attraverso uno smartphone, ovvero i telefonini di ultima generazione con i quali ci si può anche collegare in rete e dotati di fotocamera integrata, rivela informazioni di vario tipo, fino a 3000 battute. Il nome-sigla QR sta per quick response, risposta rapida, è stato creato ormai oltre sedici anni fa in Giappone ed è una sorta di evoluzione del codice a barre, consentendo di immagazzinare informazioni testuali e anche sotto forma di immagine. Brevi testi, numeri telefonici, indirizzi, indirizzi web e biglietti da visita o sintetiche presentazioni aziendali, sono i messaggi che più vengono veicolati attraverso il QR. Per leggere un QR basta scattare una foto con il cellulare al "quadratino - codice" e un software decifra le informazioni contenute, che potranno, tra l'altro, anche essere memorizzate sul cellulare, ed ecco l'utilità del QR in termini di biglietto da visita.

Grande è bello.

Il QR in Lego più grande al mondo, realizzato da Altea, è l'evoluzione di un lavoro che l'azienda bolzanina di software svolge da anni e che non dimentica il concetto di bellezza. Infatti, dopo aver realizzato molte immagini di QR, Altea ha puntato anche sulla creazione di QR di design, ovvero "codici a scacchetti" che sono anche creazioni artistiche. Da lì, il passo successivo: l'idea di realizzare un QR che non solo si potesse toccare con mano, ma che fosse anche un'idea innovativa e particolare. La creazione su pannelli componibili che arrivano a creare un quadrato di 4 metri per 4, trasforma questo veicolo tecnologico - informatico anche in una grande opera artistica moderna.

Una nuova via per la comunicazione pubblicitaria.

Un nuovo modo di fare pubblicità? E perché no? Sicuramente non si vedono in giro molti QR in Lego di 16 metri quadrati! Ecco allora il primo spunto innovativo che rende il maxi QR di Altea un'innovazione che per questo richiama immediatamente l'interesse di chi lo vede. E allora perché non sfruttare idee originali come questa per comunicare alle persone qualcosa? Che sia uno slogan, un'offerta pubblicitaria o ancora un sito web! Perché non diffonderlo attraverso un'idea innovativa?

Il lavoro svolto sul software da Altea, poi, consente di cambiare, ogni tot giorni, il "collegamento" e quindi il messaggio che viene inviato al telefonino immortalando il grande QR di Lego, senza però cambiarne la composizione, ovvero i blocchetti bianchi e neri del QR stesso; ecco un'altra grande e utile innovazione che questo oggetto creato da Altea concretizza.

Carta e penna, goodbye!

Forse non ci si pensa, ma l'utilità del QR, nella frenetica vita moderna che ci vede sempre in lotta con il tempo, è davvero notevole. Infatti in molte situazioni grazie al QR non avremo più bisogno di carta e penna per annotarci un indirizzo web, o un link a un sito web, perché questi dati, grazie all'apposita applicazione, verranno salvati automaticamente sul telefonino cellulare. Questo vale anche per indirizzi e biglietti da visita. Questi particolari, lasciano intendere le potenzialità di questo nuovo sistema di comunicazione in termini di marketing, potenzialità che evolvono ulteriormente parlando di un QR realizzato in Lego, di dimensioni grandissime, che da solo colpisce e attira l'attenzione e poi completa la sua utilità svolgendo il suo... ruolo da QR.

L'informatica che si vede e si tocca.

La costruzione del QR da 16 metri quadrati realizzato con mattoncini Lego, che è candidata al Guinness dei primati, ha richiesto 256 "basette" di Lego e oltre 10.000 pezzi. L'intera struttura è costituita da 16 blocchi (quadrati) di lamiera di 1 metro quadrato, sul quale sono state incollate le piastre di lego e sulle quali è stato poi montato il Lego per il QR. Le piastre sono state poi appese su un'ulteriore struttura, costruita appositamente. Il tutto porta a far pesare l'intero QR circa 150 Kg.

Il messaggio promozionale doppio.

Quando a messaggio pubblicitario, il QR da Guinness realizzato da Altea ed esposto alla Fiera di Bolzano, ha una doppia valenza: oltre al collegamento dato dal QR nella sua canonica utilità, ovvero immortalandolo con uno smartphone e ricevendo il messaggio predisposto, al centro del grande quadrato di Lego di 16 metri quadri trova spazio il logo, il nome o il marchio dell'azienda che decide di sfruttare questo innovativo mezzo di comunicazione. Moderno, rapido, tecnologico ma anche tradizionale con lo sfruttamento "visuale" del logo: una formula perfetta.

Chi ha giocato col Lego?

Altea nasce sedici anni fa, quando ancora il mondo di Internet era in formazione a livello altoatesino, e infatti alcune zone della provincia erano ben lontane dall'essere collegate alla rete. Da allora sono passati anni luce in termini di tecnologie informatiche, e Altea ha sempre percorso tempestivamente questo itinerario intergalattico sulla sua "astronave", ovvero la sede, che si trova in via Siemens 29 a Bolzano, nel grande palazzo che guarda verso il casello autostradale di Bolzano Sud. Naturalmente, occupandosi di web, di creazione di siti, di soluzioni informatiche, di portali web, di marketing informatico e comunicazione, non può mancare il sito internet: www.altea.it.

Ulteriori informazioni su: www.qrrecord.it

Ufficio stampa: Mauro De Castro – decastro@altea.it – cell. 338 30 111 30 – tel. 0471 203 334